



National Typical Food Products Contest in Egypt
المسابقة الوطنية للمنتجات الغذائية المحلية في مصر



الأحكام والقوانين المنظمة للمسابقة الوطنية للمنتجات الغذائية المحلية

المادة (1) الأهداف

المسابقة المصرية للمنتجات الغذائية المحلية تتماشى مع الخطة الإستراتيجية المصرية للتنمية الصناعية ومساهمة منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

الأهداف الرئيسية للمسابقة هي:

1. تشجيع تحسين الجودة وإضافة قيمة للمنتجات الغذائية المحلية المصرية، من خلال الاعتراف بمزايا منتج معين مقارنة بالمنتجات المماثلة؛
2. تنمية و/أو تعزيز العلاقات بين منتجي المنتجات الغذائية المحلية في مصر والمشتريين والمستهلكين (الوطنيين والدوليين).
3. عرض أفضل المنتجات الغذائية المحلية في مصر والترويج لصورة العلامة التجارية النموذجية لدى المستهلكين ومؤسسات وسائط الشراء الوطنية والدولية من أجل تعزيز التسويق والتصدير.
4. المساهمة في تحديث قطاع المنتجات الغذائية المحلية من خلال التنظيم المعزز، وتأجيح التحول من قطاع تقليدي إلى قطاع حديث، مع الحفاظ على طابع المنتج.

المادة (2) المنظمون

تنظم وزارة التجارة والصناعة مسابقة المنتجات الغذائية المحلية المصرية من خلال جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، مركز تحديث الصناعة، غرفة الصناعات الغذائية، والمجلس التصديري للصناعات الغذائية.

يتم الإشراف على مسابقة المنتجات الغذائية المصرية المحلية من قبل لجنة إستراتيجية تأسست في 16 فبراير 2021 بناءً على قرار معالي وزير التجارة والصناعة رقم 2021/87 أعضاء اللجنة الإستراتيجية هم:

- وزارة التضامن الاجتماعي
- وزارة التموين والتجارة الداخلية
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي
- وزارة البيئة
- وزارة السياحة
- رئيس مجلس المشروعات التنموية
- جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر
- مركز تحديث الصناعة
- غرفة الصناعات الغذائية
- المجلس التصديري للصناعات الغذائية
- منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية

بالتعاون مع:

In cooperation with:





National Typical Food Products Contest in Egypt
المسابقة الوطنية للمنتجات الغذائية المحلية في مصر



يتم إجراء المسابقة بالشراكة مع مشروع PAMPAT (مشروع الوصول إلى أسواق المنتجات الغذائية الزراعية والمحلية) الذي تنفذه منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO) وبتنفيذ من أمانة الدولة السويسرية للشؤون الاقتصادية (SECO).

المادة (3) المنتجات المؤهلة للمسابقة

(3.1) الإطار العام

1. المنتجات المقبولة هي المنتجات الغذائية المحلية المعترف بها على هذا النحو وتفي بالمعايير التالية:
 - يتم تحديدها من خلال الدراسات الوطنية لتحديد وتوصيف المنتجات الغذائية المحلية؛
 - ان تكون منتجات غذائية مُجهزة ومعبأة وقابلة لإعادة الإنتاج ومتاحة للبيع بكميات كافية؛
 - ان تكون منتجات غذائية من وحدات المعالجة والتعبئة والتغليف و/أو ورش العمل التي تحترم ممارسات التصنيع السليمة وممارسات النظافة الجيدة؛
 - ما لا يقل عن 80٪ من المواد الخام المستخدمة في إنتاج المنتج النهائي المقدم إلى المسابقة تأتي من نفس منطقة الإنتاج (يملأ المنتجون، أثناء التسجيل، استمارة تحتوي على المكونات المختلفة ووصفة المنتج مفصلة). ومع ذلك، في حالة المنتجات القائمة على الحبوب، يُسمح بنسبة 60٪ من المواد الخام المستخدمة القادمة من نفس منطقة الإنتاج.
2. يتم قبول المنتجات المعتمدة كمنتج عضوي أو أي شهادات جودة غذائية أخرى تلقائياً في المسابقة.
3. بالنسبة لجميع المنتجات الأخرى، يتم إنشاء مجموعة عمل للموافقة على المنتج والتحقق من صحة البيانات الواردة في استمارات التسجيل المستلمة وفي حالة وجود أي حالات متنازع عليها يتم اتخاذ القرار عن طريق اللجنة الإستراتيجية للمسابقة.
4. قد يتم إجراء تحليلات فيزيائية وكيميائية وحسية، وفقاً للمعايير الوطنية و/أو الدولية، للمنتجات التي تظهر حالات شاذة و/أو للمنتجات التي يكون لدى اللجنة التنظيمية للمسابقة شكوك حول جودة المنتج و/أو المواد الخام المستخدمة (على سبيل المثال حبوب اللقاح والمياه للعسل).

اللجنة المنظمة للمسابقة هي المنظمة الوحيدة المخولة للتحقق من صحة أو رفض تسجيل منتج محلي في المسابقة.

(3.2) فئات وأنواع المنتجات المقبولة

1. يتم قبول المنتجات التي يجب أن تخضع لعملية طهي بسيطة (غليان ، تسخين) أو خلط مكوناتها قبل التذوق. ويتم رفض أي منتج يجب معالجته قبل التذوق.
2. يجب أن تكون المنتجات المقبولة قابلة للتضمين في إحدى الفئات التالية:
 - a. الحلويات والفواكه المصنعة.
 - b. منتجات الألبان.
 - c. اللحوم ومنتجاتها.
 - d. الخضر والزيتون والأعشاب العطرية.
 - e. الحبوب ومنتجاتها.

بالتعاون مع:

In cooperation with:





National Typical Food Products Contest in Egypt
المسابقة الوطنية للمنتجات الغذائية المحلية في مصر



المادة (5) إجراءات التسجيل

(5.1) التسجيل

- يقوم المنتجون بتسجيل منتجاتهم عن طريق ملء استمارة التسجيل بالكامل وإرسالها إلى فروع مركز تحديث الصناعة (IMC) أو جهاز تنمية المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (MSMEDA) أو ملأ استمارة التسجيل بالكامل عبر الموقع الإلكتروني للمسابقة.
- لكل منتج، يتم ملأ استمارة تسجيل منفصلة.
- إلى جانب استمارة التسجيل، يجب على المنتج إرسال عينة من ملصق المنتج يشهد على مكونات المنتج المقدم، بالإضافة إلى تاريخ تصنيعه وانتهاء صلاحيته.
- يعتمد قبول المنتجات أو رفضها على دقة المعلومات المقدمة من المنتج. ستستخدم البيانات الواردة في النشرة كأساس لإعداد الشهادات والمواد المطبوعة الأخرى.

(5.2) رفض

في حالة رفض منتج أو أكثر، يقوم المنظمون بإبلاغ المنتج عن طريق فروع مركز تحديث الصناعة (IMC) أو جهاز تنمية المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (MSMEDA) أو عن طريق البريد الإلكتروني.

(5.3) القبول والتأكيدات

يتم إرسال خطاب يؤكد المنتجات المقبولة إلى المنتجين عبر فروع مركز تحديث الصناعة (IMC) أو جهاز تنمية المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (MSMEDA) أو عن طريق البريد الإلكتروني. تحتوي هذه الرسالة على جميع المعلومات اللازمة لإرسال المنتجات المقبولة.

المادة 6: تسليم المنتجات المقبولة والمواعيد النهائية

(6.1) المواعيد النهائية للتسليم

يجب تسليم المنتجات المقبولة مصحوبة بالمستندات المطلوبة في خطاب التأكيد لفندق تريومف
يتم إبلاغ جداول تسليم المنتجات إلى فروع مركز تحديث الصناعة (IMC) أو جهاز تنمية المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (MSMEDA).

(6.2) الجودة والنضارة

- تقع على عاتق المنتج مسؤولية ضمان جودة المنتجات التي يتم تسليمها، خاصة فيما يتعلق بالامتثال لسلسلة التبريد.
- العينات التي تظهر بها "عند الاستلام" عيوبًا نوعية أو تعديلات يمكن أن تؤثر على نتيجة التذوق، يُعلن أنها غير مطابقة ويتم رفضها. سيتم إرسال خطاب بهذا المعنى إلى المنتج عبر البريد الإلكتروني.
- لا يتم إرجاع العينات المرفوضة أو غير المتوافقة، وكذلك العينات غير الخاضعة للتذوق، إلى المنتج. تظل جميع العينات التي تم إدخالها في المسابقة ملكًا للمنظمين.

بالتعاون مع:

In cooperation with:





National Typical Food Products Contest in Egypt
المسابقة الوطنية للمنتجات الغذائية المحلية في مصر



(6.3) حجم العينات

- يجب تقديم العينات في زجاجتها أو عبوتها الأصلية، غير مقطوعة.
- يجب أن يسمح الوزن/الحجم الضروي بتذوق مزدوج، بالإضافة إلى إمكانية أخذ العينات لمراقبة الجودة. يجب أن يتوافق الحد الأدنى المطلوب مع ما يقرب من 12 جزءًا.

أمثلة: 500 جرام من الجبن الطازج أو الطري أو الصلب، و500 جرام من الكسكس، و2 × 250 مل من الزيت، و2 × 250 جرام من المربي، و2 × 250 جرام من العسل ... إلخ

المادة (7) ضوابط الجودة

يشهد المنتج/المصنع أن منتجه يفي بالمتطلبات القانونية. يجب أن يكون قادرًا في جميع الأوقات على ضمان إمكانية تتبع مكونات المنتج.

يحتفظ منظمو مسابقة المنتجات الغذائية المحلية المصرية بالحق في أخذ عينات لتحليلها من قبل مختبر معتمد. يلتزم المنتج بتوفير جميع المعلومات اللازمة لإجراء رقابة نوعية وكمية في مكان الإنتاج، من قبل هيئة تفتيش مفوضة من قبل المنظمين. في حالة عدم المطابقة، يمكن للمنظمين سحب الميدالية في أي وقت.

المادة (8) هيئة التحكيم والتذوق

يتم تشكيل هيئات تحكيم وتذوق لكل فئة. تتكون كل لجنة تحكيم من متذوقين متخصصون في التذوق أو منتجون أو ممثلون عن قطاع التموين أو مستهلكون. يرأس هيئات التحكيم والتذوق متخصصون نشطون في مجال التقييم الحسي. يضمن المنظمون تمثيل جميع مناطق مصر بشكل جيد.

إجراء التذوق المطابق لكل فئة. يتم وصفه في دليل التذوق.

تتم التذوق بشكل أعمى. لضمان جودة التذوق، يتم إجراء تذوق مزدوج.

يتم تسجيل العينات على مقياس مكون من 20 نقطة، وفقًا للمعايير التي وضعها رؤساء لجنة التحكيم والمحددة لكل فئة من فئات المنتجات.

لا يمكن استئناف قرارات لجنة التحكيم والدرجة الممنوحة.

المادة (9) النتائج والامتيازات

لكل منتج يتم تقديمه، سيتلقى المنتجون تفاصيل عن الدرجات والنتائج التي تم الحصول عليها، بالإضافة إلى أي تعليقات نوعية.

بالتعاون مع:

In cooperation with:





National Typical Food Products Contest in Egypt

المسابقة الوطنية للمنتجات الغذائية المحلية في مصر



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Swiss Confederation
Federal Department of Economic Affairs,
Education and Research EAER
State Secretariat for Economic Affairs SECO



Ministry of Trade & Industry
وزارة التجارة والصناعة



Fondation
Rurale
Interjurassienne
COURTEMELON LOVERESSE



UNITED NATIONS
INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION

- التقييمات والميداليات

تحتوي كل طاولة تذوق على ميداليات 30% كحد أقصى لجميع المنتجات المعروضة. يتم منح الميداليات الذهبية والفضية والبرونزية وفقاً للنتائج التي تم الحصول عليها.

19 - 20 نقطة: ميدالية ذهبية

18 نقطة: ميدالية فضية

17 نقطة: ميدالية برونزية

- جائزة التميز

لكل فئة من المنتجات، تحدد لجنة التحكيم بأكملها جائزة التميز بين المنتجات التي حصلت على ميدالية ذهبية. لا يمكن منح جائزة التميز إلا لمنتج حصلت وحدة معالجته على الموافقة أو التفويض الصادر عن الهيئة الوطنية لسلامة الأغذية (NFSA) والذي تتوفر له كمية كافية لتسويقه على المستوى الوطني و/أو للتصدير.

المادة (10) الميداليات اللاصقة

سيوزد منظمو المسابقة المنتج بعدد الميداليات ذاتية اللصق المقابلة للإنتاج السنوي للمنتج الممنوح. الميدالية علامة تجارية محمية. لا يمكن إصاقه إلا بمنتج مطابق للمنتج الذي تم إدخاله في المسابقة، وذلك لمدة عامين بعد التذوق (حتى مسابقة المنتجات الغذائية المصرية المحلية 2021). استخدام الميداليات يعني قبول شروط عقد استخدام الميداليات.

المادة (11) قبول الشروط

من خلال التوقيع على استمارة التسجيل، يوافق المنتجون على الالتزام بهذه القواعد. يحق للمنظمين التخلص من المنتجات التي لا تتوافق مع اللوائح.

للحصول على أي معلومات أخرى مطلوبة، يرجى الرجوع إلى www.egyptianfoodcontest.com أو الاتصال بـ k.afifi@unido.org

بالتعاون مع:

In cooperation with:

